

ТАРИФЫ
(редакция №4 от 01 октября 2025 года)

Внимание! При оказании Исполнителем Услуг по продвижению в социальных сетях или иных услуг, согласованных Сторонами, Стороны исходят из стоимости, перечня и условий оказания Услуг, содержащихся в Тарифах. Иные особенности оказания Услуг, определяются содержанием Рамочного договора, заключенного между Сторонами и приложениями к нему.

1. Тарифы на сопровождение

Услуги / Тарифы	Стандартный	Расширенный
Персональный менеджер проекта Можно получить разъяснения по заказанным Услугам, оценить и заказать Услуги с индивидуальной стоимостью и Услуги по заявке.	+	+
Доступ к закрытой Telegram-группе для оперативного общения	+	+
Созвоны с менеджером проекта	—	до 4 созвонов до 30 мин
Стоимость	990 Р/месяц	4 990 Р/месяц

1.1. Общие положения по разделу «Тарифы на сопровождение»:

- 1.1.1. Тарифы на сопровождение – это обязательная система обеспечения взаимодействия Заказчика с Исполнителем. Наличие активного оплаченного Тарифа на сопровождение является необходимым условием для получения, координации, согласования, оценки и заказа Услуг, оказываемых Исполнителем.
- 1.1.2. Исполнитель вправе отказать в обработке любых запросов Заказчика при отсутствии у него активного оплаченного Тарифа на сопровождение.
- 1.1.3. Оплата Тарифа на сопровождение не входит в стоимость других Услуг и производится отдельно, на ежемесячной основе.
- 1.1.4. Тариф на сопровождение действует в течение одного календарного месяца. Автоматическое продление не предусмотрено – Заказчик обязан самостоятельно оплачивать новый период, если он хочет продолжить получение Услуг.
- 1.1.5. В случае окончания срока действия Тарифа на сопровождение все взаимодействие с Исполнителем приостанавливается до момента оплаты нового расчетного периода. После завершения действия Тарифа на сопровождение Исполнитель вправе прекратить любые коммуникации с Заказчиком до его продления.
- 1.1.6. Оплата Тарифа на сопровождение производится в полном объеме до начала расчетного периода. Если Заказчик не оплатил Тариф на сопровождение вовремя, Исполнитель вправе приостановить выполнение всех Услуг.
- 1.1.7. Заказчик может перейти на более высокий Тариф на сопровождение в любой момент. Переход на более низкий тариф возможен только с начала нового расчетного периода.

1.2. Условия предоставления Тарифов на сопровождение:

- 1.2.1. Менеджер проекта не является личным ассистентом Заказчика. Он не обязан напоминать о сроках, контролировать выполнение задач Заказчика и выполнять функции, не относящиеся к Тарифу на сопровождение.
- 1.2.2. Взаимодействие с менеджером проекта ведется исключительно через предусмотренные каналы связи (Telegram-группа). Ответы через другие каналы (e-mail, звонки без предварительного согласования) не гарантируются.
- 1.2.3. Созвоны с менеджером проекта необходимо согласовывать минимум за 24 часа. Если Заказчик не выходит на связь в назначенное время, созвон считается проведенным. Неиспользованные созвоны не переносятся на следующий месяц и не компенсируются.
- 1.2.4. Взаимодействие с менеджером проекта осуществляется только в рабочие дни с 10:00 до 17:00 по МСК, за исключением официальных праздничных дней в РФ.
- 1.2.5. Время ответа на запросы Заказчика зависит от загруженности менеджера проекта и может составлять от нескольких минут до нескольких дней. В рамках Тарифов на сопровождение Заказчик не получает гарантий мгновенного ответа. Исполнитель вправе ограничить количество запросов Заказчика в рамках Тарифа на сопровождение, если их объем превышает разумные пределы. Частота взаимодействий определяется Исполнителем, исходя из загруженности.
- 1.2.6. Тарифы на сопровождение не включают индивидуальные маркетинговые консультации и разработку стратегий. Дополнительные услуги оплачиваются отдельно.
- 1.2.7. Тарифы на сопровождение не подлежат возврату, даже если Заказчик не воспользовался доступными ему опциями.
- 1.2.8. Исполнитель вправе отказать Заказчику в предоставлении Услуг и сопровождения без возврата средств в случае, если Заказчик: нарушает правила общения, ведет себя некорректно, требует услуги, не входящих в Тариф на сопровождение, обращается в нерабочее время и требует немедленного ответа.

2. Тарифы на создание контента для социальных сетей

Услуги / Тарифы	Старт	Малый бизнес	Бизнес
Создание контент-плана	—	+	+
Создание контента	4 единицы контента (~1 в неделю)	12 единиц контента (~3 в неделю)	20 единиц контента (~5 в неделю)
Размещение созданного контента (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube)	+	+	+
Стоимость с 1 по 3 месяц	15 000 Р/месяц	39 000 Р/месяц	64 000 Р/месяц
Стоимость с 4 месяца	12 000 Р/месяц	31 200 Р/месяц	51 200 Р/месяц

2.1. Общие положения по разделу «Тарифы на создание контента для социальных сетей»:

- 2.1.1. Тариф представляет собой комплекс Услуг, предоставляемых Исполнителем в фиксированном объёме и по установленной стоимости.
- 2.1.2. Состав Услуг и их объём зависят от выбранного Тарифа.
- 2.1.3. Условия оказания каждой Услуги (Создание контент-плана, Создание контента, Размещение созданного контента) подробно описаны в последующих пунктах настоящего раздела и применяются исключительно в рамках выбранного Тарифа.
- 2.1.4. Все примечания и условия оказания Услуг, указанные в последующих пунктах настоящего раздела, являются основными, регламентируют процесс их выполнения и имеют преимущественную силу перед любыми устными договоренностями.
- 2.1.5. Отдельные Услуги из состава Тарифа не подлежат самостоятельному заказу.
- 2.1.6. Любые дополнительные услуги, действия или ресурсы, которые не описаны в данном разделе, но необходимы для выполнения Услуг, определяются на усмотрение Исполнителя. Если такие услуги требуют дополнительных затрат, они оплачиваются Заказчиком отдельно. Исполнитель не обязан выполнять неоговоренные услуги без дополнительной оплаты.
- 2.1.7. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуг, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Вмешательство Заказчика в процесс выполнения Услуг, а также навязывание методов или инструментов работы, не предусмотренных договоренностями, не допускается.
- 2.1.8. Неисполненные элементы Тарифа (в том числе отдельные Услуги или их части), оказание которых не состоялось по вине или при бездействии Заказчика, не переносятся на следующий расчётный период и считаются оказанными надлежащим образом.

2.2. Примечание к стоимости Тарифов на создание контента для социальных сетей:

- 2.2.1. В течение первых трёх месяцев стоимость определяется исходя из тарифа, указанного в строке «Стоимость с 1 по 3 месяц».
- 2.2.2. Начиная с 4-го месяца и далее применяется тариф, указанный в строке «Стоимость с 4 месяца», исключительно при условии непрерывного действия Тарифа.
- 2.2.3. Под «непрерывным действием Тарифа» понимается его активность без перерыва между расчётными периодами.
- 2.2.4. В случае перерыва (например, приостановки действия Тарифа по инициативе Заказчика, неоплаты в срок) при возобновлении действия Тарифа отсчёт сроков начинается заново, и применяется тариф «Стоимость с 1 по 3 месяц».

2.3. Условия оказания Услуги «Создание контент-плана»:

- 2.3.1. Для целей настоящего пункта:
 - Рубрика – категория контента, объединяющая несколько тем по смыслу или целям (например: «Образование», «Развлекательное», «Продающее», «Кейсы», «Отзывы клиентов»)
 - Тема – конкретный вопрос или предмет, раскрываемый в одной единице контента (например: в рубрике «Образование» тема – «Какие питательные вещества необходимы для кошек и собак»)
- 2.3.2. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя. Количество рубрик определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.3.3. Темы для каждой рубрики определяются на усмотрение Исполнителя. Количество тем зависит от количества единиц контента, включённых в действующий Тариф Заказчика. Количество тем в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.3.4. Для каждой темы на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента (публикация, видео-публикация, серия Stories).
- 2.3.5. Заказчик имеет право предлагать рубрики, темы, используемый формат контента для каждой темы, при этом использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 2.3.6. Для каждой темы на усмотрение Исполнителя определяется дата размещения контента (за исключением субботы, воскресенья и праздничных дней в РФ). Контент-план является ориентировочным, и даты размещения могут изменяться по усмотрению Исполнителя, а также по просьбе Заказчика, если это было заранее согласовано.
- 2.3.7. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в темах социальные сети, в которые планируется размещение контента.
- 2.3.8. Контент-план может заполняться и корректироваться Исполнителем в процессе действия Тарифа. Исполнитель не обязан согласовывать каждую корректировку с Заказчиком, если иное не было оговорено заранее.
- 2.3.9. Контент-план доступен Заказчику для ознакомления в Личном кабинете. Контент-план предназначен исключительно для контента, заказанного у Исполнителя, и не может быть передан третьим лицам или использован для работы с другими подрядчиками.

2.4. Примечание к Услуге «Создание контента»:

- 2.4.1. Единица контента – это один завершённый контентный элемент, созданный Исполнителем для размещения в социальных сетях. К единицам контента относятся:
 - Публикация – единичный статический контентный элемент;
 - Видео-публикация (готовое видео предоставлено Заказчиком) – единичный видео-контентный элемент;
 - Видео-публикация (видеоматериал предоставлен Заказчиком) – единичный видео-контентный элемент;
 - Серия Stories – последовательность до 5 историй (Stories), объединённых единой тематикой и стилем.Каждый из перечисленных форматов считается одной единицей контента при расчёте Тарифа и объёма оказанных услуг, независимо от трудоёмкости его создания.

Состав каждой единицы контента:

Создание публикации Что входит: • Написание текста (информативный, продающий или развлекательный формат) • Подбор изображений (предоставленные Заказчиком, стоковые, сгенерированные AI) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram)
Создание видео-публикации (готовое видео предоставлено Заказчиком) Что входит: • Редактирование видео и наложение фирменных элементов Заказчика (по необходимости) • Подбор изображения для обложки (предоставленное Заказчиком, стоковое, сгенерированное AI) • Написание текста для описания (информативный, продающий или развлекательный формат) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube)
Создание видео-публикации (видеоматериал предоставлен Заказчиком) Что входит: • Отбор лучших фрагментов и монтаж видео • Наложение фирменных элементов на видео (по необходимости) • Подбор изображения для обложки (предоставленное Заказчиком, стоковое, сгенерированное AI) • Написание текста для описания (информативный, продающий или развлекательный формат) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube)
Создание серии Stories Что входит: • Определение ключевого посыла и разбивка информации на логичные Stories • Написание текста (информативный, продающий или развлекательный формат) • Подбор изображений (предоставленные Заказчиком, стоковые, сгенерированные AI) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram)

2.5. Условия оказания Услуги «Создание контента» для каждой единицы контента:

2.5.1. Общие условия:

2.5.1.1. При написании текста Исполнитель по своему усмотрению может использовать:

- информацию с сайта Заказчика (при наличии);
- информацию, предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до момента начала создания контента;
- рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности (в качестве источника рерайтинга может использоваться информация, находящаяся в свободном доступе в сети Интернет);
- а также создать оригинальный текст самостоятельно.

Количество символов в тексте определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 250 символов для видео-публикаций и серий Stories и 1000 символов для публикаций. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя.

2.5.1.2. При подборе изображений Исполнитель по своему усмотрению может использовать:

- изображения с сайта Заказчика (при наличии);
- изображения, предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до момента начала создания контента;
- стоковые изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>;
- изображения сгенерированные AI.

Редактирование изображений (обрезка, цветокоррекция, наложение текста и т.п.) и наложение фирменных элементов Заказчика (лого, цвета) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.

2.5.1.3. Исполнитель не несёт ответственность за качество исходных материалов (изображения, видео), если они изначально предоставлены в низком качестве, с дефектами или некачественным звуком.

2.5.1.4. Исполнитель по своему усмотрению корректирует текст, изображения и видео, чтобы контент выглядел органично и соответствовал техническим требованиям Площадок, в которых планируется размещение.

2.5.1.5. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика, если они не были согласованы заранее.

2.5.1.6. Заказчик имеет право проверить контент, созданный Исполнителем, в течение 3 рабочих дней с момента предоставления. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок, Исполнитель обязан их исправить, если они влияют на восприятие контента и при наличии технической возможности. Исполнитель не обязан вносить правки, касающиеся стилистики, выбора формулировок или субъективных предпочтений Заказчика, если они не были согласованы заранее. Любые изменения после создания возможны только при дополнительной оплате.

2.5.1.7. Создание контента в срочном порядке (менее чем за 2 рабочих дня) осуществляется только при наличии возможности и за дополнительную оплату.

2.5.2. Единица контента «Создание публикации»:

2.5.2.1. Тематика и содержание публикации определяется на усмотрение Исполнителя в соответствии с направлением деятельности Заказчика. Если Заказчик желает заранее согласовать тематику и/или содержание, это должно быть оговорено до начала создания публикации и может повлиять на сроки выполнения.

2.5.3. Единица контента «Создание видео-публикации (готовое видео предоставлено Заказчиком)»:

2.5.3.1. Видео предоставляется Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты создания.

Требования к видео, предоставляемому Заказчиком:

- Соотношение сторон 9:16 (если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться);
- Ограничения: длительность не более 3 минут, размер файла не должен превышать 60 МБ, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.

Редактирование видео (цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) и наложение фирменных элементов Заказчика (лого, цвета) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.

- 2.5.4. Единица контента «Создание видео-публикации (видео материал предоставлен Заказчиком)»:
- 2.5.4.1. Видео предоставляется Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты создания.
- Требования к видео, предоставляемому Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16 (если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться);
 - Ограничения: не более 5 видео, длительность не более 3 минут, размер файла не должен превышать 60 МБ, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.
- Отбор лучших фрагментов и монтаж видео (обрезка, переходы, цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) осуществляется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан учитывать пожелания Заказчика по монтажу, если они не были заранее согласованы. Наложение фирменных элементов Заказчика (лого, цвета) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.5.5. Единица контента «Создание серии Stories»:
- 2.5.5.1. Ключевой посыл и содержание серии Stories определяется на усмотрение Исполнителя. Если Заказчик желает заранее согласовать посыл и/или содержание, это должно быть оговорено до начала создания контента и может повлиять на сроки выполнения. Разбивка информации на логичные Stories осуществляется на усмотрение Исполнителя.
- 2.6. Условия оказания Услуги «Размещение созданного контента»:
- 2.6.1. Размещение осуществляется:
- Исполнителем по просьбе Заказчика,
 - Исполнителем по собственной инициативе,
 - Исполнителем согласно контент-плану (при активности данной Услуги).
- Дата и время размещения определяются на усмотрение Исполнителя, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. После размещения изменение даты и времени невозможно. Исполнитель не несет ответственности за возможные технические сбои Площадок, влияющие на размещение контента.
- 2.6.2. Использование доступных функций и выбор настроек при размещении определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан использовать все доступные функции Площадок.
- 2.6.3. Удаление или редактирование Заказчиком контента не отменяет факта размещения Исполнителем. В случае удаления контента по вине Площадки или действий Заказчика, повторное размещение возможно только при дополнительной оплате.
- 2.6.4. В случае отказа Заказчика от размещения созданного контента или создание препятствий, не позволяющих Исполнителю выполнить размещение (например, отсутствие доступа к аккаунтам), Услуга считается оказанной надлежащим образом и подлежащей оплате в полном объеме.
- 2.6.5. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчет и статистические результаты о размещенном контенте. Исполнитель не несет ответственности за количество просмотров, реакций, переходов или иных показателей вовлеченности.
- 2.6.6. Репост контента в Stories может быть выполнен по усмотрению Исполнителя и не входит в обязательный объем Услуги.
- 2.6.7. Перечень Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube) может быть сокращен по усмотрению Заказчика и это никак не влияет на стоимость Тарифов. При этом:
- в YouTube отсутствует функционал Stories;
 - в Telegram размещение Stories может быть ограничено в зависимости от наличия голосов у канала.

Дополнительные услуги

Услуга	Стоимость
Создание оформления для контента в социальных сетях Создание единого визуального оформления для публикаций, обложек видео-публикаций и серий Stories с привлечением дизайнера. Разработанный стиль поможет бренду выглядеть профессионально, узнаваемо и гармонично в социальных сетях.	Индивидуально
Создание видео-публикации (генерация видео с помощью AI) Что входит: • Генерации видео с помощью AI • Монтаж видео • Наложение фирменных элементов на видео (по необходимости) • Подбор изображения для обложки (предоставленное Заказчиком, стоковое, сгенерированное AI) • Написание текста для описания (информативный, продающий или развлекательный формат) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube)	Индивидуально

- 2.7. Примечание к стоимости Дополнительных услуг:
- 2.7.1. Стоимость Дополнительных услуг, оцениваемых индивидуально, определяется Исполнителем на основании следующих параметров: объема работы, сроков выполнения, дополнительных требований, используемых ресурсов. Исполнитель самостоятельно определяет стоимость с учетом своей профессиональной компетенции.
- 2.7.2. После определения индивидуальной стоимости и ее согласования с Заказчиком, пересмотр цены возможен только в следующих случаях: изменение объема работ по инициативе Заказчика, введение новых требований, не учтенных в первоначальном расчете или форс-мажорные обстоятельства, влияющие на процесс оказания Услуги. В случае пересмотра стоимости, дальнейшее оказание Услуг возможно только после полной оплаты дополнительно согласованной суммы.
- 2.7.3. Оплата за Услуги производится в полном объеме до начала их оказания. В случае отказа Заказчика от Услуг после согласования стоимости, но до начала их оказания, Исполнитель вправе удержать до 30% от суммы по своему усмотрению в качестве компенсации за резервирование ресурсов. Если Услуги уже начаты, возврат средств не осуществляется и не подлежит оспариванию.
- 2.7.4. Если Заказчик изменяет объем работ или вносит новые требования после начала оказания Услуг, это оплачивается дополнительно на основании пересчета стоимости, определяемой Исполнителем. В случае пересмотра стоимости, дальнейшее оказание Услуг возможно только после полной оплаты дополнительно согласованной суммы.
- 2.8. Условия оказания Услуги «Создание оформления для контента в социальных сетях»:
- 2.8.1. Исполнитель создаст оформление на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на свое усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания оформления не позднее 5 рабочих дней с даты оплаты Услуги. Если Заказчик не предоставил материалы в указанный срок, Исполнитель разрабатывает оформление по своему усмотрению, и внесение правок по стилю или цветовой гамме не предусмотрено.

- 2.8.2. В случае необходимости использования изображений для оформления, Исполнитель по своему усмотрению может использовать:
- изображения с сайта Заказчика (при наличии);
 - изображения, предоставленные Заказчиком;
 - стоковые изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>;
 - изображения сгенерированные AI.
- 2.8.3. Формат и количество создаваемых элементов определяются на усмотрение Исполнителя.
- 2.8.4. Разработка визуальной концепции включает создание единой стилистики, подбор цветовой палитры, шрифтов, графических элементов и других элементов фирменного оформления. В рамках Услуги разрабатывается одна концепция оформления. Разработка дополнительных концепций возможна только на платной основе.
- 2.8.5. Дополнительные условия оказания Услуги (при наличии) обсуждаются индивидуально до начала оказания Услуги.
- 2.8.6. Заказчик имеет право оставить пожелания к оформлению. Исполнитель сам определяет, какие пожелания учитывать, а какие нет. После предоставления оформления внесение правок возможно только на платной основе.
- 2.8.7. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика («нравится/не нравится»). Критерием надлежащего выполнения Услуги является соответствие техническому заданию и условиям настоящего раздела.
- 2.8.8. Результат Услуги предоставляется в формате, выбранном Исполнителем (например, PNG, JPG). Предоставление дополнительных форматов или исходных файлов осуществляется по желанию Исполнителя и не является обязательным.
- 2.9. Условия оказания Услуги «Создание видео-публикации (генерация видео с помощью AI)»:
- 2.9.1. Тематика и содержание видео-публикации определяется на усмотрение Исполнителя в соответствии с направлением деятельности Заказчика. Если Заказчик желает заранее согласовать тематику и/или содержание, это должно быть оговорено до начала создания публикации и может повлиять на сроки выполнения.
- 2.9.2. Исполнитель генерирует видео с помощью AI (не более 3 сгенерированных видео). Требования к видео:
- Соотношение сторон 9:16;
 - Ограничения: длительность не более 30 секунд, минимальное разрешение 720 пикселей.
- Монтаж видео (обрезка, переходы, цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) осуществляется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан учитывать пожелания Заказчика по монтажу, если они не были заранее согласованы. Наложение фирменных элементов Заказчика (лого, цвета) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.9.3. При написании текста Исполнитель по своему усмотрению может использовать:
- информацию с сайта Заказчика (при наличии);
 - информацию, предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до момента начала создания видео-публикации;
 - рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности (в качестве источника рерайтинга может использоваться информация, находящаяся в свободном доступе в сети Интернет);
 - а также создать оригинальный текст самостоятельно.
- Количество символов в тексте определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 250 символов. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.9.4. При подборе изображений Исполнитель по своему усмотрению может использовать:
- изображения с сайта Заказчика (при наличии);
 - изображения, предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до момента начала создания видео-публикации;
 - стоковые изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>;
 - изображения сгенерированные AI.
- Редактирование изображений (обрезка, цветокоррекция, наложение текста и т.п.) и наложение фирменных элементов Заказчика (лого, цвета) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.9.5. Исполнитель по своему усмотрению корректирует текст, изображения и видео, чтобы контент выглядел органично и соответствовал техническим требованиям Площадок, в которых планируется размещение.
- 2.9.6. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика, если они не были согласованы заранее.
- 2.9.7. Заказчик имеет право проверить видео-публикацию, созданную Исполнителем, в течение 3 рабочих дней с момента предоставления. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок, Исполнитель обязан их исправить, если они влияют на восприятие видео-публикации и при наличии технической возможности. Исполнитель не обязан вносить правки, касающиеся стилистики, выбора формулировок или субъективных предпочтений Заказчика, если они не были согласованы заранее. Любые изменения после создания возможны только при дополнительной оплате.

3. Тарифы на запуск рекламной кампании в социальных сетях

3.1. Заказывая Тарифы, указанные в данном разделе, Заказчик подтверждает, что:

- рекламируемые объекты (Сообщества, каналы, товары, услуги, сайты и др.) не нарушают законодательство стран, в которых планируется размещение рекламы;
 - рекламируемые объекты соответствуют Правилам размещения рекламных объявлений ВКонтакте (https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1), а также требованиям и рекомендациям, предъявляемым ВКонтакте к рекламным объявлениям (<https://vk.com/faq11845>) и подтверждает возможность их выполнения;
 - ознакомлен и обязуется соблюдать Правила и рекомендации, которые Telegram предъявляет в отношении рекламы (<https://promote.telegram.org/guidelines>), Условия использования рекламной платформы Telegram (<https://promote.telegram.org/tos>) и Условия использования сервиса Telegram (<https://telegram.org/tos>) и подтверждает возможность их выполнения;
 - ознакомлен и обязуется соблюдать Правила и требования Рекламной сети Яндекса (РСЯ), включая Условия размещения рекламы в Яндекс.Директ (<https://yandex.ru/support/direct/ru/moderation/adv-rules>), а также подтверждает возможность их выполнения.
- 3.1.1. Заказчик несёт полную ответственность за соответствие рекламируемых объектов правилам, условиям и рекомендациям Площадок, а также обязуется самостоятельно вносить все необходимые изменения в рекламируемые объекты для устранения несоответствий.
- 3.1.2. Исполнитель не несёт ответственности за отказ Площадок в размещении рекламы по причинам, не зависящим от Исполнителя, включая, но не ограничиваясь:
- несоответствием рекламируемого объекта требованиям Площадки;
 - изменением правил или политики Площадки;
 - внутренними алгоритмами модерации и ограничениями по тематике.
- 3.1.3. В случае, если Площадка требует внесения изменений в рекламируемый объект для его соответствия правилам, такие изменения выполняются Заказчиком самостоятельно. Исполнитель не обязан дорабатывать рекламируемый объект и не несёт ответственности за его несоответствие требованиям Площадок.

Услуги / Тарифы	Старт	Малый бизнес	Бизнес
Настройка и запуск рекламы в ВКонтакте Что входит: • определение подходящих целей и форматов рекламы • создание и оформление рекламных объявлений (креативов) • сегментация и настройка целевой аудитории • настройка времени показа, стратегии ставок и мест размещения • анализ промежуточных результатов и корректировка настроек (при необходимости) • предоставление статистики рекламной кампании (CTR, eCPM, eCPC и другие показатели) (по запросу)	+	+	+
Настройка и запуск рекламы в Telegram Что входит: • создание и оформление рекламных объявлений (креативов) • сегментация и настройка целевой аудитории • настройка бюджета, ставок и ограничений • анализ промежуточных результатов и корректировка настроек (при необходимости) • предоставление статистики рекламной кампании (CTR, eCPM, eCPC и другие показатели) (по запросу)	–	+	+
Рекламный бюджет	10 000 Р/месяц	от 20 000 Р/месяц до 40 000 Р/месяц	от 50 000 Р/месяц
Стоимость услуг с 1 по 3 месяца	15 000 Р/месяц	25 000 Р/месяц	45 000 Р/месяц + 10% от рекламного бюджета
Стоимость услуг с 4 месяца	12 000 Р/месяц	20 000 Р/месяц	

3.2. Общие положения по разделу «Тарифы на запуск рекламной кампании в социальных сетях»:

- 3.2.1. Тариф представляет собой комплекс Услуг, предоставляемых Исполнителем в фиксированном объёме и по установленной стоимости.
- 3.2.2. Состав Услуг и их объём зависят от выбранного Тарифа.
- 3.2.3. Условия оказания каждой Услуги (Настройка и запуск рекламы в ВКонтакте, Настройка и запуск рекламы в Telegram) подробно описаны в последующих пунктах настоящего раздела и применяются исключительно в рамках выбранного Тарифа.
- 3.2.4. Все примечания и условия оказания Услуг, указанные в последующих пунктах настоящего раздела, являются основными, регламентируют процесс их выполнения и имеют преимущественную силу перед любыми устными договоренностями.
- 3.2.5. Отдельные Услуги из состава Тарифа не подлежат самостоятельному заказу.
- 3.2.6. Любые дополнительные услуги, действия или ресурсы, которые не описаны в данном разделе, но необходимы для выполнения Услуг, определяются на усмотрение Исполнителя. Если такие услуги требуют дополнительных затрат, они оплачиваются Заказчиком отдельно. Исполнитель не обязан выполнять неоговоренные услуги без дополнительной оплаты.
- 3.2.7. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуг, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Вмешательство Заказчика в процесс выполнения Услуг, а также навязывание методов или инструментов работы, не предусмотренных договоренностями, не допускается.
- 3.2.8. Неисполненные элементы Тарифа (в том числе отдельные Услуги или их части), оказание которых не состоялось по вине или при бездействии Заказчика, не переносятся на следующий расчётный период и считаются оказанными надлежащим образом.
- 3.2.9. Результаты рекламной кампании (просмотры, клики, лиды, продажи) зависят от алгоритмов рекламных Площадок, рыночной конкуренции и качества продукта Заказчика. Исполнитель отвечает за корректную настройку и сопровождение кампаний, но не может гарантировать конкретные количественные показатели.

- 3.3. Примечание к стоимости Тарифов на запуск рекламной кампании в социальных сетях:
- 3.3.1. Итоговая стоимость Тарифов не включает рекламный бюджет. Итоговая стоимость Тарифа рассчитывается по формуле: рекламный бюджет + стоимость услуг (например, итоговая стоимость Тарифа с рекламным бюджетом 20 000 Р составит 45 000 Р, где 20 000 Р – рекламный бюджет, 25 000 Р – стоимость услуг).
- 3.3.2. В течение первых трёх месяцев стоимость услуг определяется исходя из тарифа, указанного в строке «Стоимость услуг с 1 по 3 месяц».
- 3.3.3. Начиная с 4-го месяца и далее применяется тариф, указанный в строке «Стоимость услуг с 4 месяца», исключительно при условии непрерывного действия Тарифа.
- 3.3.4. Под «непрерывным действием Тарифа» понимается его активность без перерыва между расчётными периодами.
- 3.3.5. В случае перерыва (например, приостановки действия Тарифа по инициативе Заказчика, неоплаты в срок), при возобновлении действия Тарифа отсчёт сроков начинается заново, и применяется тариф «Стоимость услуг с 1 по 3 месяц».
- 3.3.6. Распределение рекламного бюджета между выбранными Площадками (например, между ВКонтакте и Telegram) осуществляется исключительно на усмотрение Исполнителя, исходя из профессиональной оценки и текущих задач рекламной кампании. Заказчик не вправе требовать изменения распределения бюджета, если иное не было заранее согласовано в письменной форме.
- 3.3.7. Исполнитель не может гарантировать 100% расход рекламного бюджета, так как это зависит от аукционных механизмов и алгоритмов Площадок. Любые претензии по неиспользованному бюджету не являются основанием для возврата средств. В случае, если рекламный бюджет будет потрачен менее чем на 100%, остаток бюджета переносится на следующий отчетный период или возвращается Заказчику (по запросу Заказчика), при этом стоимость услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
- 3.3.8. В случае отказа рекламной Площадки в размещении рекламы по причинам, не зависящим от Исполнителя (например: несоответствие требованиям Площадки, внутренние алгоритмы модерации, ограничения по тематикам и иные обстоятельства), Исполнитель не осуществляет возврат рекламного бюджета. Указанный рекламный бюджет полностью засчитывается в счёт фактически оказанных Исполнителем Услуг по настройке и подготовке рекламной кампании, так как Услуги были оказаны в полном объёме. При этом стоимость услуг (вознаграждения Исполнителя) возвращается Заказчику в полном объёме.
- 3.4. Условия оказания Услуги «Настройка и запуск рекламы в ВКонтакте»:
- 3.4.1. Выбор целей и форматов рекламы определяется на усмотрение Исполнителя.
- 3.4.2. Тематика, содержание и оформление рекламных объявлений (креативов) определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика, если они не были согласованы заранее. Исполнитель не обязан согласовывать рекламные креативы с Заказчиком перед запуском.
Рекламное объявление в зависимости от выбранной цели и формата может содержать:
- 3.4.2.1. Текст. При написании текста Исполнитель по своему усмотрению может использовать:
- информацию с сайта Заказчика (при наличии);
 - информацию, предоставленную Заказчиком;
 - рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности (в качестве источника рерайтинга может использоваться информация, находящаяся в свободном доступе в сети Интернет);
 - а также создать оригинальный текст самостоятельно.
- Количество символов в тексте определяется на усмотрение Исполнителя. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя.
- 3.4.2.2. Одно или несколько изображений. При подборе изображений Исполнитель по своему усмотрению может использовать:
- изображения с сайта Заказчика (при наличии);
 - изображения, предоставленные Заказчиком;
 - стоковые изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>;
 - изображения сгенерированные AI.
- Редактирование изображений (обрезка, цветокоррекция, наложение текста и т.п.) и наложение фирменных элементов Заказчика (лого, цвета) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 3.4.2.3. Одну или несколько видеозаписей, аудиозаписей. При подборе видеозаписей, аудиозаписей Исполнитель по своему усмотрению может использовать:
- видеозаписи, аудиозаписи с сайта Заказчика (при наличии);
 - видеозаписи, аудиозаписи, предоставленные Заказчиком;
 - видеозаписи, аудиозаписи сгенерированные AI.
- Требования к видео, предоставляемым Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16, 3:4 или 1:1 (если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться);
 - Ограничения: длительность не более 3 минут, размер файла не должен превышать 60 МБ, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.
- Редактирование видео (цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) и наложение фирменных элементов Заказчика (лого, цвета) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 3.4.2.4. Логотип. Исполнитель по своему усмотрению может использовать логотип:
- с сайта Заказчика (при наличии);
 - предоставленный Заказчиком;
 - стоковые изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>;
 - изображения сгенерированные AI.
- 3.4.2.5. Кнопку с призывом к действию – определяется на усмотрение Исполнителя.
- 3.4.2.6. Форму сбора заявок – форма создается на усмотрение Исполнителя. Для использования формы сбора заявок Заказчик обязан предоставить Исполнителю ссылку на Политику конфиденциальности, Пользовательское соглашение и Соглашение об обработке персональных данных.
- 3.4.2.7. Прочую информацию, которая доступна в рекламном кабинете ВКонтакте.
Исполнитель не несёт ответственность за качество исходных материалов (изображения, видео), если они изначально предоставлены в низком качестве, с дефектами или некачественным звуком.
Исполнитель по своему усмотрению корректирует текст, изображения и видео, чтобы контент выглядел органично и соответствовала техническим требованиям ВКонтакте.
- 3.4.3. Сегментация и настройки целевой аудитории осуществляются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению может использовать следующие настройки таргетинга: география, демография, интересы и поведение, сообщества и активность в сообществах, приложения и сайты, ключевые фразы, ретаргетинг и похожие аудитории, и любые другие доступные параметры. Исполнитель не гарантирует достижение ожидаемых результатов и не обязан проводить дополнительные тестирования аудитории без дополнительной оплаты.
- 3.4.4. Настройки времени показа, стратегии ставок, места размещения осуществляются на усмотрение Исполнителя.

- 3.4.5. Прочие настройки, не описанные в данных условиях, осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 3.4.6. Исполнитель после запуска рекламы регулярно анализирует промежуточные результаты по кампании и каждому объявлению. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки рекламы могут вноситься корректировки.
- 3.4.7. В рамках Услуги «Настройка и запуск рекламы в ВКонтакте» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о выбранных целях и форматах рекламы, содержании, тематике и оформлении рекламных объявлений (креативов), сегментах и настройках целевой аудитории, настройках времени показа, стратегии ставок, мест размещения и прочих настройках. Также, Исполнитель может не предоставлять Заказчику промежуточные результаты по кампании и/или каждому объявлению. Исполнитель не обязан предоставлять Заказчику доступ к рекламному кабинету, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком.
- 3.4.8. В течение 15 рабочих дней с момента окончания отчетного периода, в котором оказывалась Услуга «Настройка и запуск рекламы в ВКонтакте» по желанию Исполнителя или по запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет Заказчику для ознакомления статистику по рекламной кампании за отчетный период. Статистика будет содержать информацию по рекламной кампании в целом без разбивки по каждому рекламному объявлению (креативу), формату рекламы, сегменту целевой аудитории и т.п. Заказчик не имеет права требовать дополнительные аналитические данные, не предусмотренные стандартным отчетом.
- 3.4.8.1. Заказчику предоставляются следующие статистические показатели по рекламной кампании:
- Потраченный бюджет.
 - Количество показов объявлений.
 - Количество переходов по объявлениям.
 - CTR (эффективность объявления). Количество переходов по объявлению, поделённое на количество показов, измеряется в процентах.
 - eCPM (эффективная стоимость 1000 показов). Показатель средней стоимости 1000 показов. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество показов.
 - eCPC (эффективная стоимость перехода). Показатель средней стоимости перехода. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество переходов.
- 3.4.8.2. По усмотрению Исполнителя Заказчику могут быть предоставлены дополнительные статистические показатели по рекламной кампании:
- Вступления/Подписки. Количество вступивших в Сообщество или подписавшихся на публичную страницу.
 - CPF (стоимость вступления с рекламы). Рассчитывается по формуле: потраченный бюджет ÷ количество вступлений.
 - Полученные с рекламы заявки. Количество уникальных заявок, которые были получены с переходов по объявлениям формата «Сбор заявок».
 - CPL (средняя стоимость заявки). Показатель средней стоимости заявки с объявлений формата «Сбор заявок». Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество заявок.
 - Сообщения. Количество уникальных сообщений, написанных в группу после взаимодействия пользователя с рекламой. Взаимодействие в данном случае – это переход в Сообщество или в диалог.
 - Стоимость сообщения. Стоимость одного сообщения, полученного с рекламного объявления. Рассчитывается по формуле: потраченный бюджет ÷ количество сообщений.
 - Внешние переходы. Количество уникальных переходов по внешним ссылкам. Внешними считаются любые ссылки с доменами не vk.com или vk.me.
- 3.5. Условия оказания Услуги «Настройка и запуск рекламы в Telegram»:
- 3.5.1. Размещение рекламы в Telegram осуществляется через рекламную сеть Яндекса (РСЯ) с использованием сервиса Яндекс.Директ. Рекламные объявления могут показываться в публичных и закрытых Telegram-каналах, входящих в партнёрскую сеть РСЯ. Формат рекламных объявлений в Telegram является нативным: они отображаются в виде обычного поста, опубликованного от имени канала.
- 3.5.2. Тематика, содержание и оформление рекламных объявлений (креативов) определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика, если они не были согласованы заранее. Исполнитель не обязан согласовывать рекламные креативы с Заказчиком перед запуском. Рекламное объявление может содержать:
- 3.5.2.1. Текст. При написании текста Исполнитель по своему усмотрению может использовать:
- информацию с сайта Заказчика (при наличии);
 - информацию, предоставленную Заказчиком;
 - рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности (в качестве источника рерайтинга может использоваться информация, находящаяся в свободном доступе в сети Интернет);
 - а также создать оригинальный текст самостоятельно.
- Количество символов в тексте определяется на усмотрение Исполнителя и не может превышать 56 символов для заголовка и 764 символа для текста поста. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя.
- 3.5.2.2. Одно или несколько изображений. При подборе изображений Исполнитель по своему усмотрению может использовать:
- изображения с сайта Заказчика (при наличии);
 - изображения, предоставленные Заказчиком;
 - стоковые изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>;
 - изображения сгенерированные AI.
- Редактирование изображений (обрезка, цветокоррекция, наложение текста и т.п.) и наложение фирменных элементов Заказчика (лого, цвета) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 3.5.2.3. Видео. При подборе видео Исполнитель по своему усмотрению может использовать:
- видеозаписи, аудиозаписи с сайта Заказчика (при наличии);
 - видеозаписи, аудиозаписи, предоставленные Заказчиком;
 - видеозаписи, аудиозаписи сгенерированные AI.
- Требования к видео, предоставляемым Заказчиком:
- Соотношение сторон 4:3, 3:4 или 1:1 (если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться);
 - Ограничения: длительность не более 30 секунд, размер файла не должен превышать 10 МБ, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.
- Редактирование видео (цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) и наложение фирменных элементов Заказчика (лого, цвета) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.

- 3.5.2.4. Кнопку с призывом к действию – определяется на усмотрение Исполнителя.
- 3.5.2.5. Ссылку на внешний сайт, чат-бот, канал или пост в нем, а также на личный профиль или бизнес-аккаунт в Telegram.
- 3.5.2.6. Прочую информацию, которая доступна в рекламном кабинете Яндекс.Директ.
- Исполнитель не несёт ответственность за качество исходных материалов (изображения, видео), если они изначально предоставлены в низком качестве, с дефектами или некачественным звуком.
- Исполнитель по своему усмотрению корректирует текст, изображения и видео, чтобы контент выглядел органично и соответствовал техническим требованиям Telegram и Яндекс.Директ.
- 3.5.3. Сегментация и настройки целевой аудитории осуществляются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению может использовать следующие настройки таргетинга: география, демография, тематика, платежеспособность и любые другие доступные параметры. Исполнитель не гарантирует достижение ожидаемых результатов и не обязан проводить дополнительные тестирования аудитории без дополнительной оплаты.
- 3.5.4. Настройки бюджета, ставок и ограничений осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 3.5.5. Прочие настройки, не описанные в данных условиях, осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 3.5.6. Исполнитель после запуска рекламы регулярно анализирует промежуточные результаты по кампании и каждому объявлению. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки рекламы могут вноситься корректировки.
- 3.5.7. В рамках Услуги «Настройка и запуск рекламы в Telegram» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о содержании, тематике и оформлении рекламных объявлений (креативов), сегментах и настройках целевой аудитории, настройках бюджета, ставок, ограничений и прочих настройках. Также, Исполнитель может не предоставлять Заказчику промежуточные результаты по кампании и/или каждому объявлению. Исполнитель не обязан предоставлять Заказчику доступ к рекламному кабинету, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком.
- 3.5.8. В течение 15 рабочих дней с момента окончания отчетного периода, в котором оказывалась Услуга «Настройка и запуск рекламы в Telegram» по желанию Исполнителя или по запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет Заказчику для ознакомления статистику по рекламной кампании за отчетный период. Статистика будет содержать информацию по рекламной кампании в целом без разбивки по каждому рекламному объявлению (креативу), сегменту целевой аудитории и т.п. Заказчику предоставляются статистические показатели по рекламной кампании, определенные Исполнителем. Заказчик не имеет права требовать дополнительные аналитические данные, не предусмотренные стандартным отчетом.
- 3.5.8.1. Заказчику предоставляются следующие статистические показатели по рекламной кампании:
- Потраченный бюджет.
 - Количество показов объявлений.
 - Количество переходов по объявлениям.
 - CTR (эффективность объявления). Количество переходов по объявлению, поделённое на количество показов, измеряется в процентах.
 - eCPM (эффективная стоимость 1000 показов). Показатель средней стоимости 1000 показов. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество показов.
 - eCPC (эффективная стоимость перехода). Показатель средней стоимости перехода. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество переходов.
- 3.5.8.2. По усмотрению Исполнителя Заказчику могут быть предоставлены дополнительные статистические показатели по рекламной кампании:
- Подписки. Количество подписавшихся на канал.
 - CPF (стоимость вступления с рекламы). Рассчитывается по формуле: потраченный бюджет ÷ количество вступлений.
 - Внешние переходы. Количество уникальных переходов по внешним ссылкам. Внешними считаются любые ссылки с доменами не vk.com или vk.me.

4. Рекламные интеграции в социальных сетях

Под «Рекламной интеграцией» понимается подбор и размещение рекламного контента Заказчика в существующем контенте третьих лиц – блогеров, администраторов сообществ, владельцев каналов или иных площадок в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram, YouTube) на основании договорённостей с указанными лицами.

Услуги	Стоимость
Подбор рекламных интеграций (ВКонтакте, Telegram, YouTube) Что входит: - Поиск и подбор рекламных интеграций Поиск по тематике, географии, вовлеченности, количеству подписчиков и другим критериям. - Предоставление статистики подобранных рекламных интеграций ER, биография и другие показатели. - Отправка запроса стоимости размещения рекламы у подобранных рекламных интеграций - Рекомендации по размещению рекламы Рекомендации по выбору рекламных интеграций из подобранных, составлению рекламного контента, выбору времени размещения.	Индивидуально
Сопровождение по размещению рекламы через рекламные интеграции (ВКонтакте, Telegram, YouTube) Составление технического задания для выбранных Заказчиком рекламных интеграций из подобранных, а также переписка с третьими лицами по вопросам размещения.	Индивидуально

- 4.1. Общие положения по разделу «Рекламные интеграции в социальных сетях»:
 - 4.1.1. Все примечания и условия оказания Услуг, указанные в последующих пунктах настоящего раздела, являются основными, регламентируют процесс их выполнения и имеют преимущественную силу перед любыми устными договоренностями.
 - 4.1.2. Любые дополнительные услуги, действия или ресурсы, которые не описаны в данном разделе, но необходимы для выполнения Услуг, определяются на усмотрение Исполнителя. Если такие услуги требуют дополнительных затрат, они оплачиваются Заказчиком отдельно. Исполнитель не обязан выполнять неоговоренные услуги без дополнительной оплаты.
 - 4.1.3. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуг, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Вмешательство Заказчика в процесс выполнения Услуг, а также навязывание методов или инструментов работы, не предусмотренных договоренностями, не допускается.
 - 4.1.4. Исполнитель не может гарантировать конкретные количественные показатели в результате рекламных интеграций (просмотры, клики, лиды, продажи).
- 4.2. Примечание к стоимости услуг в разделе Рекламные интеграции в социальных сетях:
 - 4.2.1. Стоимость Услуг Исполнителя не включает рекламный бюджет на рекламные интеграции и прочие затраты, которые могут возникнуть у Заказчика для размещения такой рекламы. Все расчеты с третьими лицами (блогерами, администраторами сообществ, владельцами каналов и т.п.) Заказчик производит самостоятельно. Исполнитель не несет ответственности за возврат средств, если третье лицо не выполнит обязательства.
 - 4.2.2. Стоимость Услуг, оценивается индивидуально, определяется Исполнителем на основании следующих параметров: объема работы, сроков выполнения, рекламного бюджета, дополнительных требований, используемых ресурсов. Исполнитель самостоятельно определяет стоимость с учетом своей профессиональной компетенции.
 - 4.2.3. После определения индивидуальной стоимости и ее согласования с Заказчиком, пересмотр цены возможен только в следующих случаях: изменение объема работ по инициативе Заказчика, введение новых требований, не учтенных в первоначальном расчете или форс-мажорные обстоятельства, влияющие на процесс оказания Услуг. В случае пересмотра стоимости, дальнейшее оказание Услуг возможно только после полной оплаты дополнительно согласованной суммы.
 - 4.2.4. Оплата за Услуги производится в полном объеме до начала их оказания. В случае отказа Заказчика от Услуг после согласования стоимости, но до начала их оказания, Исполнитель вправе удержать до 30% от суммы по своему усмотрению в качестве компенсации за резервирование ресурсов. Если Услуги уже начаты, возврат средств не осуществляется и не подлежит оспариванию, в том числе в случаях, если рекламная интеграция не принесла ожидаемых результатов.
 - 4.2.5. Если Заказчик изменяет объем работ или вносит новые требования после начала оказания Услуг, это оплачивается дополнительно на основании пересчета стоимости, определяемой Исполнителем. В случае пересмотра стоимости, дальнейшее оказание Услуг возможно только после полной оплаты дополнительно согласованной суммы.
 - 4.2.6. В случае отказа третьими лицами в размещении рекламы, возврат средств за Услуги Исполнителя не производится, так как отказ, может быть, не связан с действиями Исполнителя. Исполнитель не несет ответственности за срыв размещения, если третьи лица изменили условия сотрудничества, повысили стоимость размещения или удалили рекламный контент после размещения. В случае отказа третьих лиц Исполнитель может предложить альтернативы, но не обязан делать это бесплатно.
- 4.3. Условия оказания Услуги «Подбор рекламных интеграций (ВКонтакте, Telegram, YouTube)»:
 - 4.3.1. Социальные сети и количество рекламных интеграций для подбора согласовываются Сторонами до оплаты Услуги и прямо влияют на стоимость Услуги.
 - 4.3.2. Поиск и подбор рекламных интеграций осуществляется на усмотрение Исполнителя. Критерии поиска и подбора рекламных интеграций подбираются на усмотрение Исполнителя. В течение 2 рабочих дней с момента оплаты Услуги, Заказчик может предложить Исполнителю критерии для поиска и подбора рекламных интеграций. Использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя, осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством. Исполнитель не гарантирует, что подобранные рекламные интеграции будут полностью соответствовать ожиданиям Заказчика.
 - 4.3.3. Статистические показатели подобранных рекламных интеграций, предоставляемые Заказчику, определяются на усмотрение Исполнителя. Количество предоставляемых показателей определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 10 штук.
 - 4.3.4. Исполнитель связывается с подобранными рекламными интеграциями с вопросом (запросом) о стоимости и возможности размещения рекламы Заказчика. Ответы полученные в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса, предоставляются Заказчику. Исполнитель не несет ответственности, если третьи лица изменят условия сотрудничества или откажутся от размещения рекламы после первоначального согласования.
 - 4.3.5. Результатом оказания Услуги является предоставление отчета Исполнителем Заказчику. Формат и способ предоставления отчета определяется на усмотрение Исполнителя. Отчет должен содержать:
 - ссылки на подобранные рекламные интеграции;
 - статистические показатели подобранных рекламных интеграций;

- стоимость и возможность размещения рекламы у подобранных рекламных интеграций (в случае получения ответа в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса);
- рекомендации по выбору рекламных интеграций для размещения рекламы Заказчика из подобранных, по составлению рекламного контента, по выбору времени размещения. Содержание, способ представления и объем рекомендаций определяется на усмотрение Исполнителя.

Исполнитель не несет ответственности за изменения в статистике рекламных интеграций после момента подбора, включая, но не ограничиваясь: изменением количества подписчиков, охватов, вовлеченности, а также за их блокировку или удаление.

Исполнитель не несет ответственности за дальнейшее взаимодействие Заказчика с третьими лицами после предоставления отчета и не гарантирует успешность переговоров между Заказчиком и третьими лицами.

- 4.4. Условия оказания Услуги «Сопровождение по размещению рекламы через рекламные интеграции (ВКонтакте, Telegram, YouTube)»:
- 4.4.1. Социальные сети и количество рекламных интеграций по сопровождению размещения рекламы согласовываются Сторонами до оплаты Услуги и прямо влияют на стоимость Услуги.
- 4.4.2. Исполнитель составляет техническое задание для рекламных интеграций, у которых планируется размещение рекламы. Содержание, объем и прочая информация, содержащаяся в техническом задании, определяется на усмотрение Исполнителя и может не согласовываться с Заказчиком. Исполнитель не несет ответственности за трактовку и реализацию технического задания третьими лицами, а также за конечное качество размещенной рекламы.
- 4.4.3. Исполнитель осуществляет переписку с третьими лицами у которых планируется размещения рекламы по вопросам размещения рекламы Заказчика. Заказчик дает право Исполнителю принимать решения по любым вопросам размещения рекламы Заказчика (за исключением финансовых вопросов).
- 4.4.4. Услуга считается оказанной в момент направления Исполнителем Заказчику реквизитов, выбранных Заказчиком рекламных интеграций для размещения рекламы (в том числе в виде счетов) для оплаты размещения рекламы Заказчика. Исполнитель не несет ответственность за достоверность реквизитов, полученных от третьих лиц (или их представителей). Оплата производится Заказчиком. Исполнитель не несет ответственности за возврат средств, если третье лицо не выполнит свои обязательства или не осуществит размещение после получения оплаты.
- 4.4.5. В случае, если один или несколько рекламных интеграций, выбранных Заказчиком для размещения рекламы отказались размещать рекламу Заказчика, после составления Исполнителем технического задания, Услуги Исполнителя будут считаться оказанными, а стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату. Исполнитель не обязан бесплатно подбирать замену рекламной интеграции, отказавшейся от размещения.
- 4.4.6. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге, а также статистические результаты размещенной рекламы.
- 4.4.7. Заказчик понимает, что данная Услуга сопровождается высокими рисками (в том числе финансовыми) для него. Исполнитель не несет ответственность за любые действия или бездействия третьих лиц (или его представителей), включая, но не ограничиваясь: изменением сроков размещения, форматом подачи рекламы, удалением рекламного контента после размещения или нарушением договоренностей со стороны третьих лиц.

5. Услуги по заявке

Услуги	Стоимость
Услуги по заявке Услуги Исполнителя, связанные с продвижением в социальных сетях, и иные смежные услуги, прямо или косвенно связанные с маркетингом в сети Интернет.	2 000 Р/час

5.1. Условия оказания Услуги «Услуги по заявке»:

- 5.1.1. Условия оказания Услуги определяются по согласованию Сторон в письменной форме до начала её выполнения. После начала выполнения Услуги изменение её условий возможно только на платной основе.
- 5.1.2. Общая стоимость Услуги рассчитывается исходя из почасовой ставки 2000 (две тысячи) рублей за 1 час и определяется Исполнителем на основании следующих параметров: объёма работы, сроков выполнения, дополнительных требований, используемых ресурсов. Исполнитель самостоятельно оценивает необходимое время для выполнения Услуги с учетом своей профессиональной компетенции, а также определяет сроки её оказания. Исполнитель не обязан предоставлять Заказчику детальное обоснование расчета времени, затраченного на выполнение Услуги.
- 5.1.3. Оплата производится в полном объеме до начала оказания Услуги. В случае отказа Заказчика от Услуги после согласования стоимости, но до начала их оказания, Исполнитель вправе удержать до 30% от суммы по своему усмотрению в качестве компенсации за резервирование ресурсов. Если Услуга уже начата, возврат средств не осуществляется и не подлежит оспариванию.
- 5.1.4. После определения стоимости и ее согласования с Заказчиком, пересмотр цены возможен только в следующих случаях: изменение объёма работ по инициативе Заказчика, введение новых требований, не учтенных в первоначальном расчёте или форс-мажорные обстоятельства, влияющие на процесс оказания Услуги. В случае пересмотра стоимости, дальнейшее оказание Услуги возможно только после полной оплаты дополнительно согласованной суммы.
- 5.1.5. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуги, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Вмешательство Заказчика в процесс выполнения Услуги, а также навязывание методов или инструментов работы, не предусмотренных договоренностями, не допускается. Исполнитель не несет ответственности за субъективную оценку качества выполненной Услуги Заказчиком, если Услуга была оказана в полном соответствии с согласованными условиями.

Общие положения по предоставлению доступов к социальным сетям Заказчика:

1. Для начала оказания услуг, Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней с момента оплаты любой Услуги или Тарифа:
 - связанной с социальной сетью ВКонтакте: предоставить доступ Исполнителю к сообществу ВКонтакте с ролью «Администратор»;
 - связанной с социальной сетью Instagram: предоставить доступы Исполнителю к профилю Instagram (логин и пароль);
 - связанной с социальной сетью Telegram: предоставить доступ Исполнителю к Telegram-каналу с ролью «Администратор» и всеми доступными возможностями для данной роли;
 - связанной с социальной сетью YouTube: предоставить доступ Исполнителю к YouTube-каналу.Исполнитель имеет право после получения доступов предоставить доступы с аналогичной и/или другой ролью третьим лицам для оказания Услуг по Договору.
2. В случае, если Заказчик не предоставит необходимые доступы Исполнителю или отзовёт доступы в период, когда Исполнитель должен оказывать Услуги, Исполнитель оповестит об этом единоразово Заказчика. Если после оповещения в течение 2 рабочих дней доступы не будут предоставлены, Исполнителем будут оказаны Услуги, не требующие доступа, все остальные Услуги по окончании периода будут считаться оказанными и принятыми Заказчиком, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
3. Исполнитель не несет ответственности за возможные блокировки или санкции со стороны социальных сетей после внесения изменений по запросу Заказчика.
4. После окончания оказания Услуг Исполнителем по Договору, Заказчик обязан самостоятельно отозвать доступы у Исполнителя и третьих лиц, не являющихся представителями Заказчика.
5. Заказчик понимает и принимает, что любая Услуга, может быть, не оказана Исполнителем или оказана на усмотрение Исполнителя, в случае изменений в социальной сети (в том числе, но не исключительно, условий, правил, требований, функциональных возможностей, дизайна).